

## Il settore agroalimentare in Repubblica Ceca

### Il settore

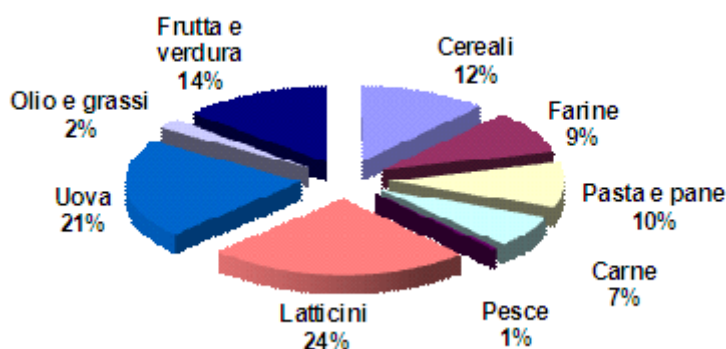
Negli ultimi 12 anni, il settore agroalimentare ceco è stato oggetto di profonde e significative trasformazioni. Dal 1999 al 2007, il PIL nazionale è aumentato del 43% in termini reali. Insieme all'apertura dei mercati, l'aumento dei salari (+8,1% nel 2007) e del potere d'acquisto (Praga è la 12° regione più ricca d'Europa) stanno modificando notevolmente lo stile di vita e i consumi, aprendo la strada a nuovi gusti, mode e tendenze.

### Nuove abitudini...

Rispetto agli anni '90, il consumatore ceco è molto più attento al benessere e allo stile di vita. I piatti tradizionali cechi, in genere elaborati e con lunghi tempi di preparazione, nella quotidianità stanno lasciando il posto a prodotti più salutari, come frutta, verdura e piatti di più semplice preparazione.

### ... e nuovi consumi

Nel 1989 il consumo medio procapite di carne era 96 kg. Attualmente sono circa 80 kg (-17%). D'altra parte, altri prodotti hanno visto grandi crescite: vino (+59% dal 1993); latticini (circa +30% dal 1995); soft drinks (+77% dal 1998); frutta e verdura (+40% dal 1990);



### Fiere e principali eventi del settore in Repubblica Ceca

#### Praga

##### HO.RE.CA

esposizione internazionale di bevande per la gastronomia  
 4-6.11.2008

##### BIOSTYL

fiera internazionale dell'alimentazione salutare  
 maggio 2009

##### WINE & SPIRITS

esposizione internazionale di bevande per la gastronomia  
 28-30.4.2009

#### Brno

##### SALIMA

fiera internazionale della gastronomia  
 marzo 2010



### Distribuzione dei prodotti agroalimentari

- I consumatori preferiscono format di vendita di medio-grandi dimensioni.
- Le vendite al dettaglio sono in continua crescita.
- Polarizzazione dei consumatori: sono in aumento sia il numero di acquirenti che scelgono i prodotti di alta qualità, sia quello di coloro che si rivolgono a discount, essendo per loro il prezzo il fattore determinante.

### Prodotti italiani: distribuzione

Categoria	Quote mercato
Ristoranti	72%
Dettaglianti	24%
Grossisti	3%
Agenti	1%

### Come entrare nel mercato?

- Promozione mirata del prodotto: presentazione diretta
- Missione commerciale in Repubblica Ceca
- Strumenti: workshop, degustazioni, incontri B2B

**Elaborazione Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca**  
 Data ultimo aggiornamento: 23.07.2008

#### Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca

Via Cermakova 7, 120 00 Praga 2  
 Repubblica Ceca  
 Mail: [info@camic.cz](mailto:info@camic.cz)  
 Tel. 00420 222 015 300  
 Web: [www.camic.cz](http://www.camic.cz)