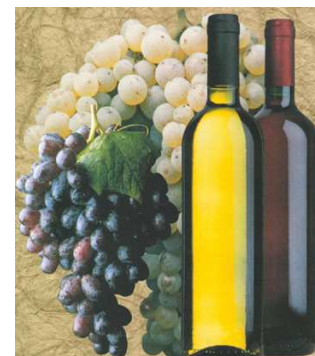


Il settore vinicolo in Repubblica Ceca

Settore e nuove abitudini

Negli ultimi anni il settore del vino ha vissuto una forte crescita. L'ingresso della Repubblica Ceca nell'UE ha consentito l'abbattimento delle barriere doganali e quindi un aumento delle importazioni del vino e una maggiore offerta sul mercato. Inoltre il miglioramento della qualità della vita della popolazione locale ha determinato l'aumento dei consumi di vino e un maggiore orientamento verso prodotti di qualità.



Grandi crescite nei consumi

Nel 2008 sono stati consumati in totale circa 1.828.000 ettolitri, per una media procapite di 18 litri. Negli ultimi 15 anni il consumo procapite annuo di vino in Repubblica Ceca è **aumentato del 63%**, passando dagli 11 litri del 1993 ai 18 litri del 2008.

Anno	1993	2004	2005	2006	2007	2008
Litri/persona	11	16,5	16,8	17	18,5	18

I cechi e il vino

Secondo indagini di mercato, in Repubblica Ceca il consumatore tipico di vino è di mezza età, con una buona istruzione e status sociale elevato. Il vino è infatti percepito come una bevanda elegante, diversamente dalla tradizionale e popolare birra. Il 67% dei cechi afferma che il vino è salutare e il 33% lo considera molto salutare. Il 55% dei consumatori beve vino principalmente a casa, il 20% in occasione di visite ad amici, il 7% in ristoranti e pub. Il 50% preferisce vino rosso, il 40% bianco.



Import

La produzione locale di vini nella Repubblica Ceca copre il fabbisogno nazionale per circa il 40%, per il restante 60% si ricorre alle importazioni. Del totale di vini importati circa il 60% sono rossi e il 40% bianchi.

Nel 2008 l'import di vino ha raggiunto un giro d'affari di 118 milioni di euro circa. Il 97% dell'import è costituito da vino e mosto, il 2,5% da spumanti e vini frizzanti. I maggiori volumi si registrano per il vino in confezioni superiori ai 2 litri (898.180 hl, pari al 60,8% del totale).

L'Italia è il **primo** fornitore di vino della RC.

Import Repubblica Ceca-Italia

	2005	2006	2007	2008	2008/2005
Valore	22,5	28,5	35	48	+113%
a/a	-	+26%	+25%	+37%	

dati in milioni di euro

Come entrare nel mercato?

- Promozione mirata del prodotto: presentazione diretta
- Missione commerciale in Repubblica Ceca
- Strumenti: workshop, degustazioni, incontri B2B

Fiere e principali eventi del settore in Repubblica Ceca

Praga

HO.RE.CA

Fiera internazionale del settore alberghiero e gastronomico
 Marzo 2010



Brno

SALIMA

Fiera internazionale biennale della gastronomia
 2-5 Marzo 2010



BIOSTYL

Fiera internazionale dell'alimentazione salutare
 9-11 Aprile 2010



WINE & SPIRITS

Esposizione internazionale della gastronomia
 27-29 Aprile 2010



Elaborazione Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca
 Data ultimo aggiornamento: 15.11.2009

Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca

Via Cermakova 7, 120 00 Praga 2
 Repubblica Ceca
 Mail: info@camic.cz
 Tel. 00420 222 015 300
 Web: www.camic.cz