



Planeta zeleného byznysu



Valentina Piraccini

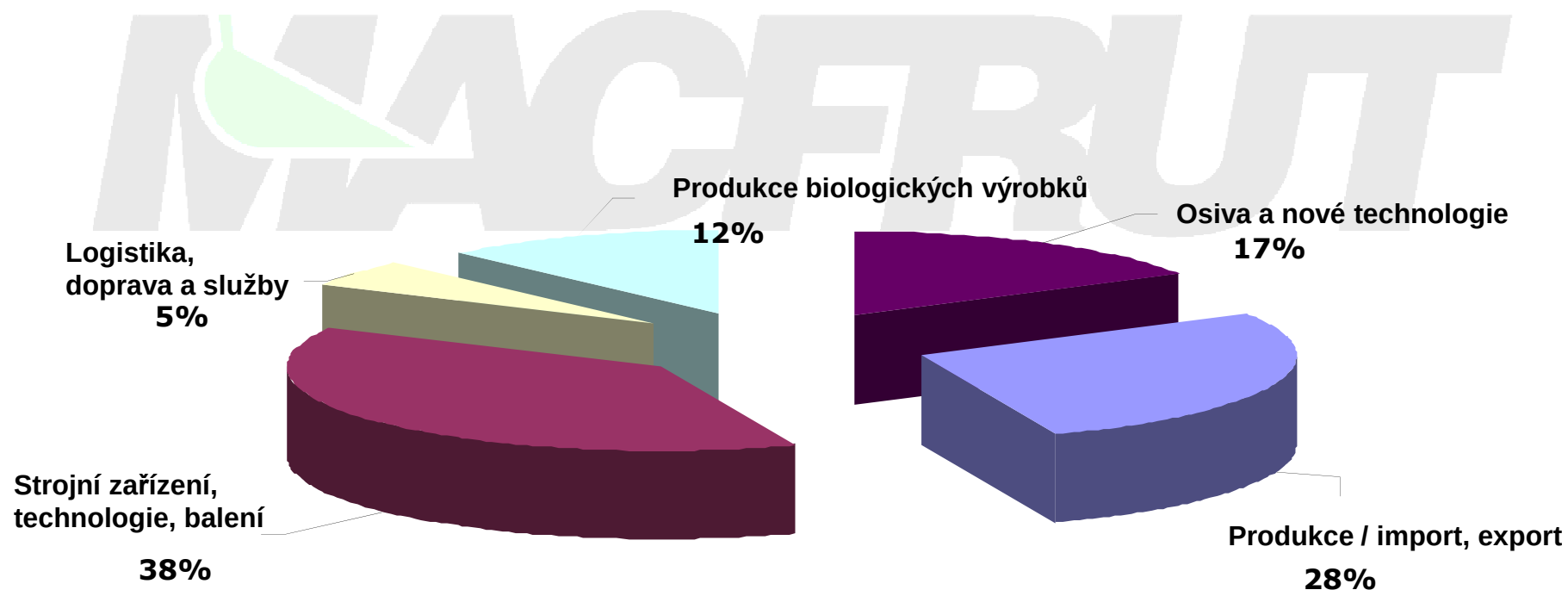
26.-27.-28. září 2012 - Cesena (Itálie)



KDO JSME

MACFRUT je nejdůležitější veletrh v evropském Středomoří, zaměřený na celý řetězec produkce a obchodu s ovocem a zeleninou.

Veletrh se člení do pěti výstavních sektorů.





Základní údaje z roku 2011.

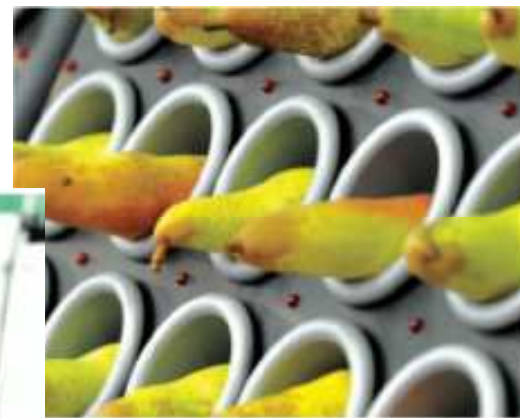
- **Výstavní plocha převyšující 30 000 m²**
- **740 vystavovatelů, vesměs reprezentativní společnosti a společnosti leader na mezinárodním trhu ve vlastním výrobním sektoru – z nichž 20% ze zahraničí**
- **22 200 návštěvníků**
- **Více než 4 800 představitelů odborné veřejnosti z více než 100 zemí**
- **300 obchodních setkání odborníků**
- **30 vnitrostátních a mezinárodních sympozií**
- **Více než 80 oficiálních delegací ze zahraničí**



Proč nás navštívit?

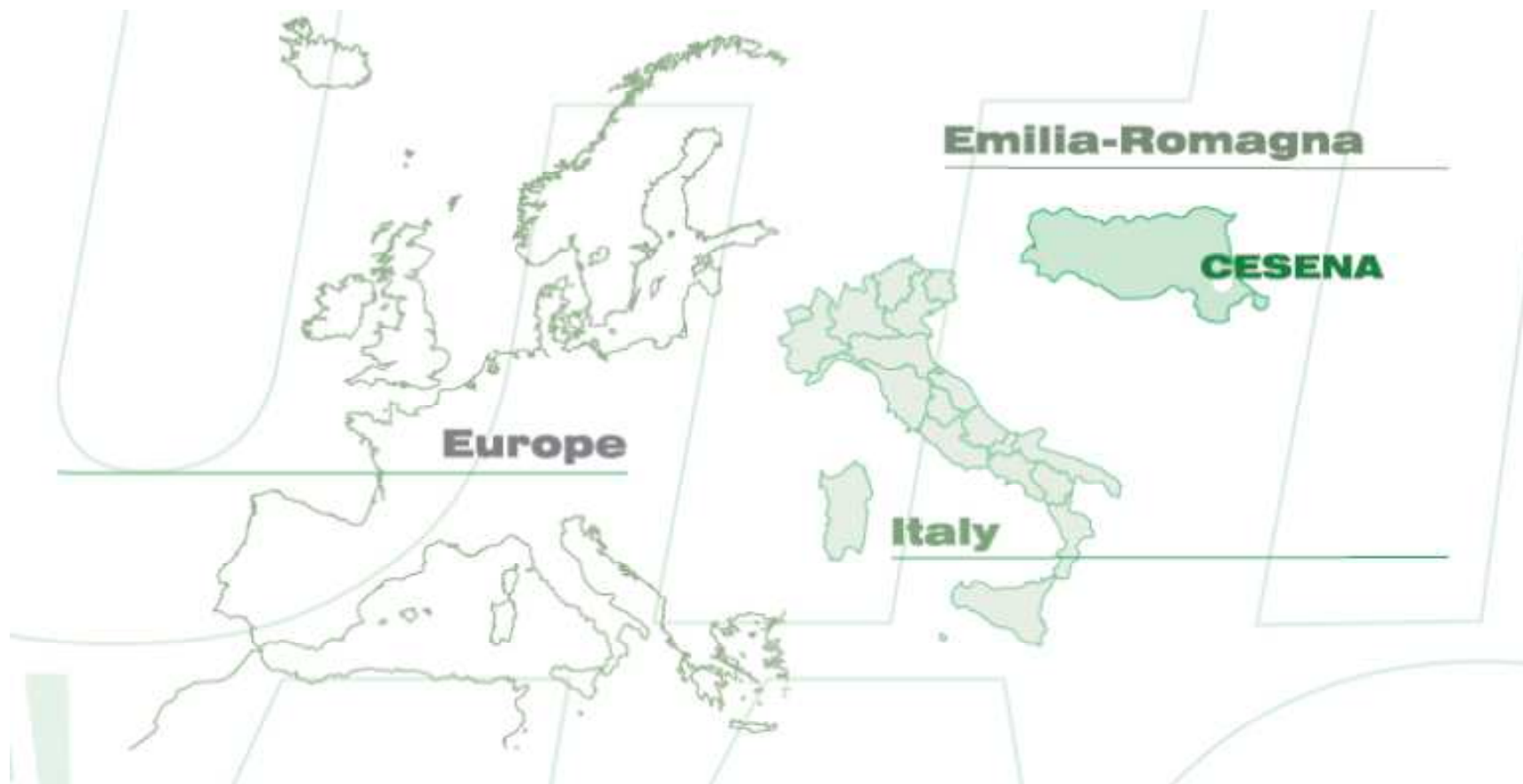
MACFRUT umožní návštěvníkům:

- rozšířit znalosti v sektorech ovocnářství a zeleniny
- rozvíjet možnosti dalšího podnikání
- setkat se s významnými operátory z celého světa
- zúčastnit se důležitých setkání a sympozií, včetně naší Observatoře vývoje spotřeby ovoce a zeleniny v italských rodinách
- účast na jedné události umožní obeznámit se s inovacemi jak na poli produkce tak v sektoru technologie



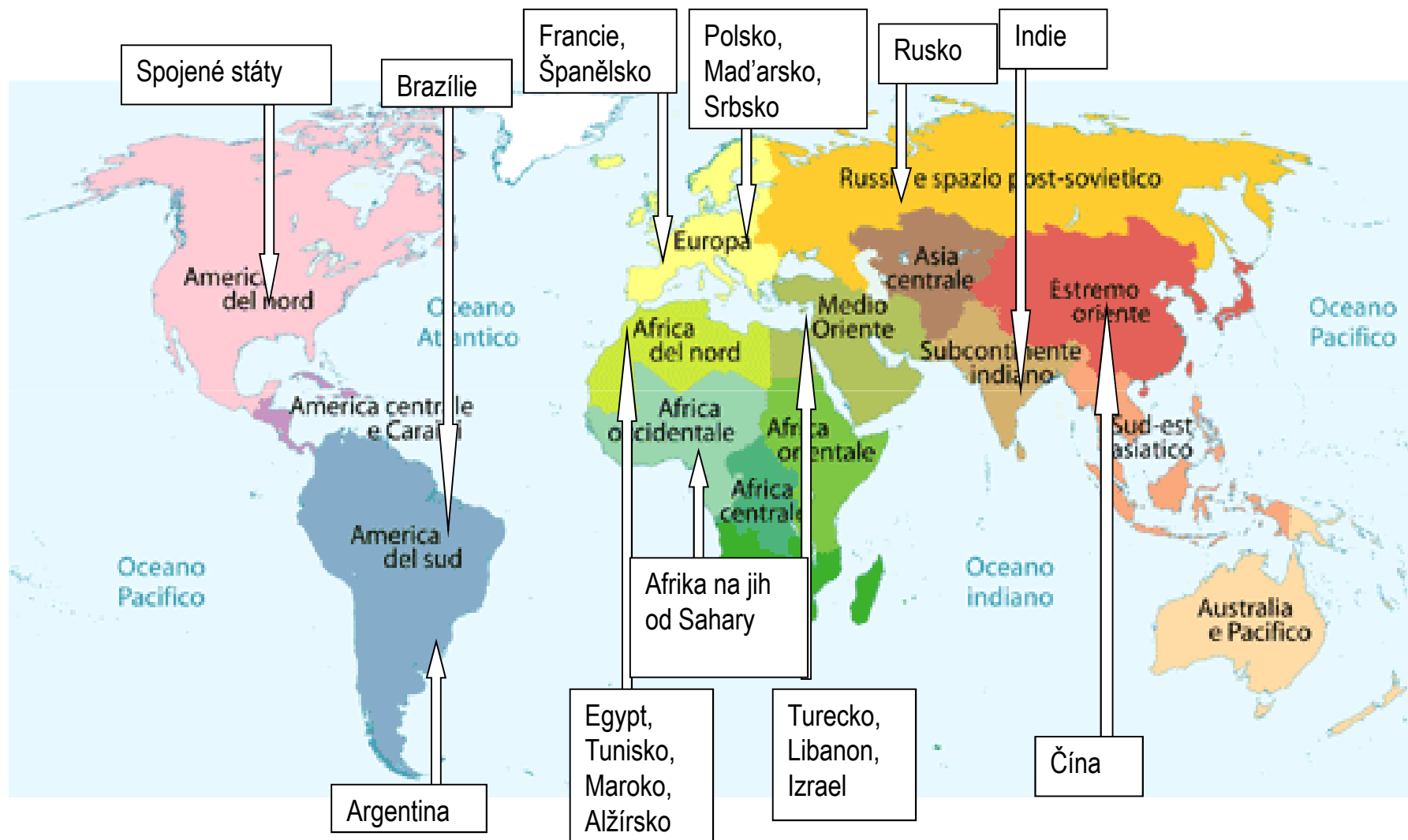


**MACFRUT KDE NÁS
NAJDETE**





MACFRUT ve světě





Společné podniky

MACFRUT již vytvořila společné podniky s :

- Marokem
- Egyptem
- Tureckem
- Indií
- Španělskem

Macfrut věří v budoucnost společných podniků k dalšímu rozmachu „Made in Italy“ a vytvoření příležitostí pro setkání mezinárodních operátorů.



Společné podniky

The logo for PMA (Produce Marketing Association), featuring a green globe with the letters "PMA" in yellow and white.	The logo for SIFEL MARCO, featuring a green fruit icon to the left of the text "SIFEL MARCO" in green and black, with Arabic text below.
The logo for Anfas Fresh Antalya, featuring the text "Anfas Fresh Antalya" in green and orange.	The logo for eima agrimach INDIA 2011, featuring the text "eima agrimach" in green and orange, with "INDIA 2011" in orange below, and a wheat stalk icon.
The logo for Fodda Gattin, featuring the text "Fodda Gattin" in green and orange, with a grid of four images showing various fruits and vegetables.	The logo for AgroMashov, featuring the text "AgroMashov" in blue and green, with the tagline "The leading exhibition in Agricultural Technology" below.



MACFRUT poskytuje podnikům (nákupčím a pracovníkům)

- Ubytování zdarma v 4* hotelu
- Místní dopravu : bezplatnou přepravu z/do mezinárodního letiště (Boloňa, Rimini)
- Bezplatnou dopravu hotel –veletrh
- Dvoustranná obchodní jednání s italskými partnery podle potřeb zahraničních společností
- Slavnostní večeři
- Odborné exkurze v předních podnicích ovocnářství a produkce zeleniny
- Tlumočnické služby

MACFRUT **2012**

26. -27. – 28. září

Cesena (Itálie)

www.macfrut.com