



TUTTOFOOD

8. – 11. 5. 2017

MILÁN, ITÁLIE

Potravinářství

TUTTOFOOD je **B2B veletrh zaměřený na potraviny a nápoje pořádaný jednou za dva roky** v italském Milánu. Veletrh svým rozsahem daleko překračuje hranice Itálie, mezinárodní charakter potvrzuje návštěvnost z celého světa. Na minulé edici se představilo 2.838 vystavovatelů, z čehož 432 bylo ze zahraničí. **Veletrh navštívilo 78.493 profesionálů ze sektoru**, 30% z nich přijelo do Milána ze zahraničí, především z Evropy, USA, Kanady a Japonska. Veletrh představuje, díky synergii 12 specializovaných salonů, kompletní nabídku v oblasti Food&Beverage a je styčným bodem mezi výrobními společnostmi a nákupčími obchodních řetězců, velkoobchodníky, zástupci Ho.Re.Ca a specializovanými potravinářskými distributory.

Zahraniční kancelář CzechTrade Itálie připravuje účast firem na „Národním stánku“ České republiky v sekci TUTTO WORLD-TUTTODELI určené kolektivním prezentacím a regionálním potravinám a nápojům.

www.tuttofood.it





PROČ VYSTAVOVAT V ITÁLII

- **Vnitřní italský trh zaznamenal v loňském roce pozitivní trend v segmentu potravinářských produktů**, a to především u výrobků s označením bio, u produktů zdravé výživy, bezlepkových potravin, ovoce a zeleniny a dalších.
- **Itálie je velkým dovozcem potravinářských produktů a nápojů**. Ačkoliv je tato země známá svou gastronomií a vývozy italských potravinářských produktů rostou rychleji, než dovozy, Itálie zůstává významným dovozcem v daném sektoru (především masa a masných výrobků, ryb a rybích výrobků, olejů a tuků, mléčných výrobků a nápojů);
- **Itálie je velkou potravinářskou velmocí s domácím trhem čítajícím 60 milionů spotřebitelů**. Na národní úrovni se potravinářský sektor podílí na tvorbě HDP 2,2% a dosahuje obrátu 250 mld eur. Země má nejvyšší počet zemědělských produktů s chráněným označením původu, chráněným geografickým označením a zaručených tradičních specialit. I přes silné preference domácích produktů stabilně roste chuť italských spotřebitelů objevovat nové regionální produkty, a to i ty pocházející ze zahraničí.

PROČ VYSTAVOVAT S CZECHTRADE

- **Větší viditelnost společnosti** na národním stánku České republiky (54 m²);
- **CzechTrade osloví před akcí relevantní partnery** s pozvánkou na český stánek;
- **Asistence pracovníků CzechTrade** před veletrhem a po celou dobu konání veletrhu; (zajištění veškeré administrativy spojené s účastí na akci, pozvání místních distributorů na stánek, překlady materiálů do italského jazyka, tlumočení v průběhu akce, atp.).

CÍL PREZENTACE

- Presentace a podpora českých firem jako potenciálních dodavatelů do italského potravinářského sektoru a asistence při navazování kontaktů s obchodními partnery;
- Ve spolupráci s Italsko-českou obchodní a průmyslovou komorou zajištění kompletní prezentace České republiky a českých produktů pro italské firmy;
- Optimalizace nákladů a časová úspora pro české firmy oproti přípravě na vlastní samostatnou prezentaci v rámci veletrhů a výstav.



INFORMACE O VELETRHU

Statistiky a popis akce

TUTTOFOOD reaguje na potřeby podniků, jež hledají partnery na italském trhu, tak na potřeby lokálních firem, které mají zájem vyvážet. Veletrh je pořádán jednou za dva roky na nejmodernější výstavní ploše v Evropě (Fiera Milano RHO) o rozloze 180,000 metrů čtverečních a je jediným potravinářským veletrhem v Itálii s mezinárodním přesahem. Poslední edici navštívilo 78.493 osob (55.063 z Itálie, 23.430 ze zahraničí) a své produkty představilo 2.838 vystavovatelů, z nichž 2.406 pocházelo z Itálie a 432 ze zahraničí.

Produktové kategorie

Veletrh TUTTOFOOD nabízí 12 tematických okruhů:

- | | | |
|----------------|--------------|---------------|
| ▪ TUTTFROZEN | ▪ TUTTOSWEET | ▪ TUTTOBAKERY |
| ▪ TUTTODELI | ▪ TUTTOPASTA | ▪ TUTTOOIL |
| ▪ TUTTOSEAFOOD | ▪ TUTTODAIRY | ▪ TUTTOGREEN |
| ▪ TUTTOGROCERY | ▪ TUTTODRINK | ▪ TUTTOMEAT |

Český národní stánek bude umístěn v sekci **TUTTOWORLD** věnované zahraničním kolektivním účastem představujícím národní speciality a výrobky napříč všemi potravinářskými segmenty.

Buyers program

Poslední edice se zúčastnilo 2.100 nákupčích z celého světa (importéři, velkoobchodníci, food broker, Ho.Re.Ca, potravinářské řetězce, speciální potravinářští distributoři, apod.). Pro všechny vystavovatele je připraven **Expo Matching Program (EMP)**, který umožňuje vystavovatelům domluvit si schůzky on-line s nákupčími ještě před zahájením veletrhu.

Příklady italských a zahraničních nákupčích poslední edice TuttoFood 2015





CO NABÍZÍME ČESKÝM FIRMÁM

Agentura CzechTrade nabízí českým podnikům **osobní prezentaci** v rámci společné účasti na veletrhu TUTTOFOOD 2017 v Miláně, která zahrnuje.

🎯 PŘED VELETRHEM:

- zajištění veškeré administrativy spojené s vaší účastí na veletrhu;
- zápis do tištěného a elektronického katalogu vystavovatelů (podmíněno zasláním přihlášky do stanoveného termínu pro zápis na akci);
- informace o možnosti zápisu do systému Expo Matching Program;
- příprava firemního profilu v italské jazykové verzi;
- zveřejnění profilu na webových stránkách naší kanceláře v Itálii a vytvoření katalogu společné české účasti na veletrhu TuttoFood 2017 v italské a anglické jazykové verzi;
- zaslání propagačního letáku na hlavní italské oborové portály, časopisy, asociace;
- informační brožura pro české vystavovatele, kterou CzechTrade Itálie sestaví (tipy na ubytování, dopravu, stravování, pohyb po městě, apod.) v místě veletrhu. Ubytování a dopravu si každý z vystavovatelů hradí ve vlastní režii.

🎯 STÁNEK:

- **Vlastní prostor:** otevřený stánek o rozloze **6, 9, nebo 12 m²**;
Základní vybavení stánku: recepční stůl, vysoká židle k barovému stolu, stojan na katalogy, elektrická zásuvka 900w, odpadkový koš, panel s názvem společnosti, (případné dodatečné vybavení stánku si každý vystavující musí uhradit ve vlastní režii);
- **Společné vybavené uzamykatelné technické zázemí stánku** (dřez s tekoucí vodou, regálový systém, chladnička);
- **Společný jednací prostor** (4 stoly, 16 židlí);
- **Vstupenky na veletrh pro obchodní partnery** v elektronické podobě;
- **Vystavovatelské průkazy a parkovací průkazy;**

🎯 BĚHEM VELETRHU:

- Osobní asistenci během celého konání akce a aktivní účast pracovníků CzechTrade při jednáních s vašimi obchodními partnery v případě vašeho zájmu;
- Asistence pracovníka Italsko-české průmyslové komory italským zájemcům o ČR;
- Základní občerstvení (voda, káva, čaj);
- Výstupem této služby bude závěrečná zpráva z veletrhu s užitečnými informacemi o místním trhu a o veletrhu TuttoFood.



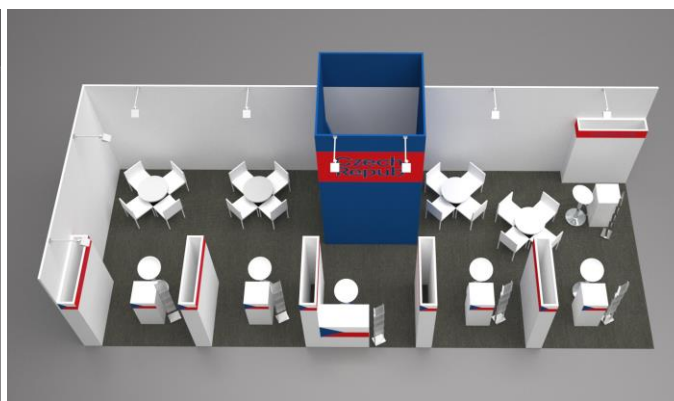
🎯 CENA NABÍZENÝCH SLUŽEB

Stánek 6 m2..... 94. 000 Kč bez DPH

Stánek 9 m2.....140.000 Kč bez DPH

Stánek 12 m2..... 184.000 Kč bez DPH

Maximální počet účastníků: 5 firem



Vizualizace stánku

PODMÍNKY ÚČASTI NA VELETRHU

- 🎯 Včasné vyplnění a odeslání závazné přihlášky;
- 🎯 Uhrazení účastnického poplatku (po obdržení závazné přihlášky vám bude obratem zaslána zálohová faktura);
- 🎯 Včasné doručení požadovaných materiálů a spolupráce se zahraniční kanceláří.

Rádi zodpovíme Vaše dotazy týkající se forem prezentace, doprovodných služeb, vhodnosti veletrhu pro váš výrobek/službu a poradíme, jak se nejlépe na veletrh připravit.

PŘIHLÁŠKU PROSÍM ZAŠLETE GESTOROVÍ AKCE DO 10. 02. 2017.

KONTAKT NA GESTORA AKCE:

Zuzana Jesenská
CzechTrade
Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
tel: +420 224 907 566
mob: +420 702213109
e-mail: zuzana.jesenska@czechtrade.cz

KONTAKT NA ZK ITÁLIE:

Ivana Třosková
CzechTrade Itálie
Via G.B. Morgagni 20, Milán
tel: +39 02 295 32 109
mob: +39 328 36 30 394
e-mail: milano@czechtrade.cz



ZÁVAZNÁ PŘIHLÁŠKA

Název firmy

IČ, DIČ

Ulice, č.p.

Město, PSČ

Kontaktní osoba / funkce

Telefon

Mobil

Fax

E-mail

Web

Hlavní činnost firmy

Roční obrát

Podíl exportu na obrátu

Výrobky/služby které
bude firma prezentovat

PROSÍM OZNAČTE VÁMI VYBRANÉ SLUŽBY:

- ☐ Osobní účast na veletrhu 6 m2..... **94.000,- Kč + DPH**
- ☐ Osobní účast na veletrhu 9 m2.....**140.000,- Kč + DPH**
- ☐ Osobní účast na veletrhu 12 m2.....**184.000,- Kč + DPH**

Místo, datum Podpis

PŘIHLÁŠKU JE NUTNÉ ODESLAT POŠTOU NA ADRESU:

Česká agentura na podporu obchodu / CzechTrade
Zuzana Jesenská, Dittrichova 21, 128 01 Praha 2

Upozornění: Podpisem této přihlášky klient stvrzuje, že se seznámil se zněním Všeobecných obchodních podmínek, které jsou dostupné v tištěné formě v sídle České agentury na podporu obchodu na adrese výše a elektronicky na: http://www.czechtrade.cz/d/documents/01/4-nase-sluzby/Obchodni-podminky/Veobecne-obchodni-podminky_2016.pdf