



Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca  
Italsko-česká obchodní a průmyslová komora

## STRATEGIE DI COMUNICAZIONE NEI SOCIAL MEDIA E NEL MONDO DELL' E-COMMERCE

In collaborazione con i soci

**GWC World s.r.o.**  
**FiloBlu Int. a.s.**  
**IDW Italia s.r.o.**

Quando: **15.11.2018** alle ore **15:00**

Dove: ITALIAN DESIGN IN THE WORLD s.r.o.  
Bolzanova 1678/5, Praga 1

Prezzo: **300 czk** + IVA (soci)  
**500 czk** + IVA (non soci)



### PROGRAMMA

**15:00 - 15:15** Registrazione partecipanti

**15:15 - 16:00** **GWC World**

Strategie di comunicazione, social media,  
tecnologia, design - analisi di casi concreti

**Alessandro Malnati**

CEO

**Francesca Natalini**

Digital Strategist

**16:00 - 16:45** **FiloBlu Int.**

Strategie digitali per lo sviluppo e l'internazio-  
nalizzazione delle vendite online. Alcune  
best-practices

**Alfredo Montresor**

Technical Account Manager

**Domande & Risposte**

**Light buffet & Networking**

L'evento si svolgerà in italiano.



**FILOBLU**  
SHOPPING EXPERIENCE

Si prega di confermare la propria partecipazione entro l' **8.11.2018** a:

**Jana Filková** - Relationship manager

[jana.filkova@camic.cz](mailto:jana.filkova@camic.cz)

+420 222 015 305, +420 724 319 445

**camic.cz**