



BANDO DI CONCORSO

Concorso di Giornalismo Scolastico in lingua italiana

“IMPRENDITALIA” – I edizione anno 2022

REGOLAMENTO

Art. 1. La Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca (CAMIC), in collaborazione con il Liceo Gymnasium, Praha 8, Ustavni 400 (Liceo), indice il I Concorso di Giornalismo Scolastico in lingua italiana “IMPRENDITALIA” – edizione 2022, al fine di favorire la conoscenza della comunità imprenditoriale italo-ceca presso gli studenti e sensibilizzare gli stessi rispetto alle tematiche dell'imprenditorialità e del mondo del lavoro.

Art. 2. Il concorso è aperto nella sua prima edizione ai soli studenti della classe 5C del Liceo.

Art. 3. Gli elaborati che parteciperanno al concorso dovranno essere costituiti da un'intervista a un imprenditore o un'imprenditrice italiani attivi in Repubblica Ceca o a un / una dipendente di un'impresa italiana in Repubblica Ceca. L'intervista dovrà essere presentata in lingua italiana. La lunghezza di tale intervista è fissata in un minimo di 1.800 caratteri e in un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi.

Art. 4. Gli elaborati dovranno pervenire senza indicazione del nome dell'autore, unitamente alla scansione del MODULO DI PARTECIPAZIONE (disponibile a scuola) debitamente compilato con tutte le informazioni, entro il 30 maggio 2022, in formato elettronico secondo le modalità di seguito riportate:

- a. Gli elaborati dovranno essere spediti all'Ufficio di direzione Camic all'indirizzo natalie.karabcova@camic.cz
- b. I soli formati elettronici validi sono: Word e OpenOffice.

Art. 5. Gli elaborati pervenuti entro il 30 maggio 2022 saranno numerati secondo l'ordine di arrivo e sottoposti in modo anonimo al giudizio insindacabile di una Commissione composta da docenti del Liceo e funzionari della CAMIC.

Art. 6. Gli elaborati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

1. Lingua italiana: qualità e stile
2. Capacità di valorizzare la storia professionale dell'intervistato
3. Originalità

Per ogni categoria sarà attribuito un massimo di 10 punti da parte di ogni membro della commissione.

Il punteggio totale per ogni elaborato sarà dato dalla somma dei punteggi attribuiti da ogni membro della commissione.

Art. 7. Ai partecipanti con i tre punteggi più alti saranno assegnati premi prestabiliti (denaro, voucher o prodotti).

Art. 8. La premiazione è prevista nel mese di giugno 2022. La sede e le procedure di premiazione verranno predisposte secondo i criteri normativi in vigore al momento più consoni e fruibili dal comitato e dagli altri enti organizzativi.

Art. 9. Il materiale inviato non sarà restituito e potrà essere utilizzato direttamente dai promotori del concorso per motivi divulgativi e promozionali dell'iniziativa (pubblicazione su sito web www.camic.cz, ecc.).

Art. 10. Tutte le informazioni e i dati raccolti saranno utilizzati dalla CAMIC al fine esclusivo di realizzare la presente iniziativa. In nessun caso saranno utilizzati per altri scopi ceduti a terzi. Informazioni sulla policy GDPR della CAMIC sono disponibili al presente [link](#). Per eventuali domande sul possesso e l'utilizzo di dati è possibile scrivere a privacy@camic.cz

Data di pubblicazione del bando: 4 aprile 2022.

Per informazioni: Natalie Karabcova natalie.karabcova@camic.cz