

PARTE I^A

SEZ. 1 - INFORMAZIONI GENERALI

NOME PIZZERIA		Altro (hotel, centro commerciale, etc.)	
Via / Piazza, etc.		Città / Stato	
CAP / ZIP Code, altre indicazioni utili.	Nome e cognome referente	E-mail referente	
Anno di avvio attività	Nome e cognome titolare	Nome Società	
Coordinate GPS Latit. / Long	Nome e cognome pizzaiolo	Per gruppi o catene: il menu è redatto centralmente da altro pizzaiolo	
/		SI NO	

SEZ. 2 - INFORMAZIONI, CONTATTI CLIENTI, SOCIAL E WEB, PER PUBBLICAZIONE SU: ospitalita-italiana.com.

E-mail clienti	Telefono clienti (es +39 06 12345)	Sito Web	
		Altri social	App delivery / prenotaz.

SEZ. 3 - STRUTTURA GENERALE E SERVIZIO

Superficie interna mq	Coperti Interni	Superficie Esterna mq.	Coperti Esterni	Dotato di Impastatrice elettrica
N. Sale	N. Fuochi	N. forni (elettrici o gas)	N. totale personale sala	N. brigata di cucina
Tipo menu ristorazione: es. "italiano, Abruzzo, Campania, ..."		Dotato di forno a legna per pizza		L'impasto è prodotto internamente fresco
		SI NO		SI NO
Altra offerta, es. street food tipico regionale (anche se incluso negli antipasti)		Disponibile a realizzare eventi promozionali presso il locale		
SI NO		SI NO		

Eventuali premi e riconoscimenti

Stelle Michelin	M. B. Gourmand	Best Chef Awards	James B.F. Award	Gambero Rosso	Gault & Millau
50 best pizza			Altro:		
Indicare categoria /area:					

**CONDIZIONI GENERALI PER IL RILASCIO DEL MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA**

Il titolare dell'attività e/o il rappresentante legale della Pizzeria con la sottoscrizione della presente domanda:

- dichiara che l'esercizio commerciale rispetta tutte le norme, anche in materia di igiene e sicurezza, previste dall'ordinamento vigente nel paese di appartenenza;
- accetta le condizioni riportate nel Regolamento per il rilascio del marchio "Ospitalità Italiana – Pizzerie Italiane nel Mondo" e l'inserimento del nome, dei dati e delle immagini della Pizzeria sul portale di Ospitalità Italiana all'interno nella sezione dedicata;
- si impegna ad accogliere il valutatore e accetta di mettere a disposizione per la visita i locali di produzione, vendita, servizi igienici, nonché, se presenti, spazi interni ed esterni destinati al consumo, per l'acquisizione delle immagini fotografiche e documentali dei/l prodotti/o in vendita;
- si impegna a fornire tutto il materiale necessario al buon esito della visita (foto, video, brochure, file pdf o in altro formato, intervista, etc.);
- si impegna a non utilizzare nel nome, nelle immagini, nella sua comunicazione e pubblicità riferimenti a elementi che offendono il buon nome, il sentimento comune della società italiana e l'immagine dell'Italia nel mondo.

L'impresa è consapevole della possibilità che le visite siano fatte online su piattaforma che sarà indicata dai soggetti autorizzati.

In relazione a quanto sarà ripreso e registrato durante le visite di valutazione, l'impresa si impegna a comunicare al personale, tutto quanto necessario in relazione al rispetto della normativa privacy vigente e chiederà ai dipendenti e ai collaboratori che intervengono durante la visita, il consenso ad essere ripresi ed intervistati.

L'impresa si impegna a NON far comparire in video o far intervistare, i collaboratori o i dipendenti che non hanno prestato il consenso ad essere fotografati o ripresi; qualunque responsabilità giuridica inerente il suddetto consenso sarà attribuibile e a carico esclusivamente dell'operatore (impresa).

L'impresa dichiara l'impegno a:

- non utilizzare prodotti agroalimentari, alcolici e vini ad imitazione di quelli italiani, e a valorizzare la cultura e lo strumento delle denominazioni d'origine protette sia italiane sia locali attraverso l'evidenza di questi prodotti nel menu,
- indicare nel menu gli ingredienti principali di ciascuna portata/farcitura almeno in lingua locale,
- dare la preferenza al nome italiano delle pizze, prestando particolare attenzione al rispetto della corrispondenza tra nome tipico e farcitura,
- dare rilevanza al nome italiano dei prodotti e delle bevande di produzione italiana, con particolare attenzione ai prodotti con marchi di tutela (DOP/IGP, etc.),
- accettare i suggerimenti per la eventuale modifica di termini, nomi e denominazioni di prodotti italiani nel menu/carte/web, nonché frasi scritte in italiano non corretto.

Data	Il Titolare/Rappresentante legale ¹ Timbro e Firma autografa
------	--

¹ Firma autografa

**MARCHIO OSPITALITÀ ITALIANA NEL MONDO**

Egregio Sig./ Gent.ma Sig.ra,

In base alla normativa sulla protezione dei dati personali, ISNART, in qualità di gestore del MOI, proprietario della piattaforma gestionale e di soggetto deputato alle verifiche per il riconoscimento del MOI in qualità di Titolare autonomo del trattamento come definiti da Unioncamere nell'ambito del Progetto Fondo Intercamerale d'Intervento 2024, fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali che avviene nel rispetto dei principi di legge, quali la liceità, la correttezza, la trasparenza, l'adeguatezza e la pertinenza.

INFORMATIVA PRIVACY**1. Titolare del trattamento**

Titolare autonomo del trattamento è Isnart S.c.p.A., con sede legale a Roma (RM), in piazza Sallustio 21, P.IVA n. 0441671002 (di seguito denominato "ISNART").

Per contattare il Titolare in materia di *privacy* è possibile scrivere a: isnart@isnart.it

2. Responsabile della protezione dati ISNART

Il Titolare ha nominato un Responsabile della protezione dati (RPD/DPO) contattabile all'indirizzo mail dpo@isnart.it

3. Dati personali oggetto del trattamento

Per permetterLe di partecipare alla selezione per ottenere il Marchio Ospitalità Italiana (di seguito denominato anche "Marchio"), per svolgere le attività inerenti e relative alle verifiche ed al riconoscimento del Marchio, Isnart tratta i Suoi dati comuni.

4. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei Suoi dati comuni è effettuato per la gestione delle attività connesse e strumentali al Marchio, in particolare:

- Valorizzazione e promozione del turismo e delle produzioni enogastronomiche italiane e del marchio "Ospitalità Italiana nel Mondo".
- Adempiere a tutte le attività di gestione delle domande di adesione e verifiche sulle candidature volte al riconoscimento della certificazione del Marchio.
- Esecuzione di obblighi di natura gestionale, amministrativa e contabile relativa al Marchio.

La base giuridica per tali trattamenti è l'adempimento degli obblighi contrattuali derivanti dalla gestione del Marchio oltre all'adempimento degli obblighi di legge.

ISNART potrebbe altresì trattare i Suoi Dati personali comuni per:

- comunicare video e immagini da Lei fornite ad ISNART a partner istituzionali ed organismi strumentali (costituenti il Sistema camerale italiano) collegati al Marchio Ospitalità Italiana;
- informare e/o coinvolgere su eventi/attività istituzionali organizzati e/o promossi da ISNART e suoi partner costituenti il Sistema camerale italiano esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo;
- utilizzare e pubblicare dati immagini e video che la riguardano, nell'ambito di comunicazioni alla stampa a fini redazionali o diffusi sui social network istituzionali, su monitor visibili al pubblico in occasione di eventi organizzati da ISNART nei limiti di legge, dei diritti d'autore e di ogni altro diritto relativo all'immagine e nel completo rispetto della dignità e del decoro del soggetto ripreso, esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo.

La base giuridica per i trattamenti sopra evidenziati è data dal consenso dell'interessato. Il conferimento di tali dati è facoltativo.

5. Destinatari

I Suoi dati personali comuni saranno trattati in forma cartacea, informatica o telematica dal personale interno e dai collaboratori esterni al Titolare autorizzati al trattamento. L'elenco è disponibile presso la sede del Titolare.

I dati potranno essere raccolti e trattati anche presso altri soggetti del sistema camerale.

I dati potrebbero inoltre essere comunicati a nostri fornitori di servizi quali, società di servizi informatici, società di *outsourcing*, servizi in *cloud*, consulenti e liberi professionisti, enti e/o aziende o enti da noi nominati Responsabili dello specifico trattamento ed il cui elenco è a Sua disposizione presso la sede del Titolare.

I Suoi dati saranno comunicati alle Autorità ed Enti pubblici nei casi previsti dalle leggi.

Previo Suo consenso, i Suoi dati saranno comunicati a partner/soci di ISNART collegati al Marchio (per es. enti promotori del turismo, altri enti del Sistema camerale, onlus)

6. Trasferimento dati

Il Titolare potrebbe trasferire i Suoi dati personali in un Paese terzo posto al di fuori dell'Unione Europea (in ragione, per esempio, di servizi in *cloud*) sempre conformemente a quanto previsto dagli artt. 44 e ss. del GDPR e dalla normativa applicabile.



7. Conservazione dei dati

I dati personali saranno conservati fino ai dieci anni successivi alla scadenza della concessione del Marchio (se ricevuta), al mancato riconoscimento del Marchio o al successivo ritiro o rinuncia e sempre nel rispetto degli obblighi di legge. Dopo questo periodo, i Suoi dati personali comuni saranno cancellati.

Tutti i dati personali detenuti dal Titolare per l'invio delle comunicazioni saranno conservati fino a quando non ci comunicherà che non desidera più ricevere tali informazioni e nel rispetto degli obblighi di legge.

I dati personali dei quali non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi indicati, saranno cancellati o trasformati in forma anonima. I sistemi informativi impiegati per la gestione delle informazioni raccolte sono configurati, già in origine, in modo da minimizzare l'utilizzo degli stessi.

8. Suoi Diritti

Le ricordiamo che la legge Le riconosce, nel rispetto delle previsioni normative, i seguenti diritti:

- **Diritto di accesso** (art. 15 del Regolamento) Le consente di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenere l'accesso a tali dati.
- **Diritto di rettifica** (art. 16 del Regolamento) Le consente di ottenere dal Titolare la rettifica e/o l'integrazione dei Suoi dati personali che risultano inesatti e/o incompleti.
- **Diritto di cancellazione** (art. 17 del Regolamento) Le consente, in specifici casi, di ottenere dal Titolare la cancellazione dei Suoi dati personali.
- **Diritto di limitazione di trattamento** (art. 18 del Regolamento) Le consente, in specifiche ipotesi, di limitare il trattamento dei Suoi dati personali da parte del Titolare.
- **Diritto alla portabilità dei dati** (art. 20 del Regolamento) Le consente, in determinati casi e rispetto ai soli dati da Lei forniti, di poter richiedere la ricezione dei Suoi dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.
- **Diritto di opposizione** (art. 21 del Regolamento) Le consente di opporsi al trattamento dei Suoi dati al ricorrere di particolari condizioni.

9. Diritto di reclamo

Avverso il trattamento illecito dei propri dati personali, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali o all'Autorità giudiziaria.

MODULO DI CONSENSO²

Il sottoscritto

(nome e cognome)

presa visione dell'informativa che precede:

Dà il consenso

a comunicare video e immagini da Lei fornite ad ISNART a partner istituzionali ed organismi strumentali (costituenti il Sistema camerale italiano) collegati al Marchio Ospitalità Italiana;

Nega il consenso

Dà il consenso

per informazione e/o coinvolgimento su eventi/attività istituzionali organizzati e/o promossi da ISNART e suoi partner costituenti il Sistema camerale italiano esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo;

Nega il consenso

Dà il consenso

a utilizzare e pubblicare dati immagini e video che mi riguardano, nell'ambito di comunicazioni alla stampa a fini redazionali o diffusi sui social network istituzionali, su monitor visibili al pubblico in occasione di eventi organizzati da ISNART nei limiti di legge, dei diritti d'autore e di ogni altro diritto relativo all'immagine e nel completo rispetto della dignità e del decoro del soggetto ripreso, esclusivamente per attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano nonché allo sviluppo e promozione del turismo.

Nega il consenso

Data

Firma autografa

^A Il modulo deve essere restituito completo delle 4 pagine e delle informazioni pertinenti. Firmato con firme autografe.

² Anche se consensi negativi, far firmare il **MODULO DI CONSENSO**.