



Regolamento per le Richieste di Patrocinio della Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca

1. La Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca (Camera) ha facoltà di concedere il patrocinio quale forma simbolica di adesione e manifestazione di apprezzamento nei confronti di un'iniziativa di terzi ritenuta meritevole.
2. L'iniziativa, di carattere economico, sociale, culturale, scientifico o sportivo, non deve essere in contrasto con le finalità della Camera e deve:
 - potersi ritenere di interesse pubblico,
 - avere rilevanza rispetto ai rapporti italo-cechi,
 - non avere scopo di lucro.

Potranno valutarsi eccezioni per le iniziative di particolare valore, in Repubblica Ceca o in Italia, o per le iniziative che contribuiscano in modo evidente al perseguimento delle finalità della Camera.

3. Possono fare richiesta di patrocinio i soggetti pubblici e privati, soci e non soci della Camera. Sono esclusi dal presentare richiesta i partiti politici e le associazioni con scopi politici.
4. La richiesta deve essere recapitata almeno 30 giorni prima della data di svolgimento o di avvio dell'iniziativa all'indirizzo info@camic.cz oppure per posta ordinaria presso la sede camerale.

La richiesta deve essere presentata su carta intestata ed essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente. Deve inoltre specificare, in via sintetica ma con la massima chiarezza, gli elementi sostanziali dell'iniziativa:

- Nome / Titolo
- Natura, contenuti e finalità
- Data (o periodo) e luogo di svolgimento
- Modalità di svolgimento e programma
- Eventuali partner privati coinvolti nell'iniziativa diversi dal

richiedente Alla richiesta devono essere allegati:

- copia dello statuto o dell'atto costitutivo del soggetto richiedente;
- copia del documento di identità del legale rappresentante;
- bozza di locandina o altri materiali divulgativi dell'iniziativa, se già predisposti;
- altri documenti ritenuti utili ai fini della valutazione della richiesta.



I soci della Camera e gli enti pubblici hanno facoltà di presentare la richiesta senza sottoscrizione, anche tramite comunicazione via email, e sono esonerati dalla presentazione del documento di identità e dello statuto/atto costitutivo.

5. Il patrocinio è concesso con delibera del Consiglio Direttivo, che valuta la richiesta secondo la propria discrezionalità e si esprime insindacabilmente e inappellabilmente.
6. La concessione del patrocinio è gratuita. In nessun caso può comportare per la Camera l'erogazione di contributi o la partecipazione alle spese di realizzazione dell'iniziativa.

La concessione del patrocinio implica l'inserimento del logo della Camera sui materiali, nelle pubblicazioni, sugli strumenti divulgativi e nelle comunicazioni esterne dell'iniziativa, con la dicitura *“Con il patrocinio della”*.

Nei comunicati stampa e in ogni altra comunicazione scritta, deve essere utilizzato il nome per esteso *“Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca”*.

Se ritenuto necessario, la Camera comunicherà per iscritto, contestualmente alla concessione del patrocinio, ulteriori istruzioni o vincoli per l'utilizzo del proprio nome e dei propri segni distintivi.

7. Il Consiglio Direttivo, insindacabilmente e inappellabilmente, ha facoltà di revocare il patrocinio in caso di:
 - modifica degli elementi sostanziali indicati nella richiesta (elenco punto 4);
 - mancato inserimento del logo della Camera nei materiali divulgativi dell'iniziativa;
 - utilizzo improprio del logo, del nome o di altri elementi distintivi della Camera;
 - pericolo – anche solo potenziale – di danno agli interessi generali, all'immagine o alla reputazione della Camera, in relazione all'iniziativa o al soggetto richiedente.

L'approvazione, il rifiuto o la revoca del patrocinio sono comunicate dalla Camera al richiedente via email, all'indirizzo indicato nella richiesta.

Approvato dal Consiglio Direttivo in data 24 febbraio 2022 ai sensi dell'art. 9.11 dello Statuto camerale.

Per informazioni: Kateřina Stolínová, External affairs & PR Manager katerina.stolinova@camic.cz