

PARLA CHIARO – EXECUTIVES

VEDENÍ S RESPEKTEM A AUTORITOU
Jak komunikovat jako lídr v náročných situacích

Masterclass s Chiarou Alzati

14. října 2025 | 16:30–19:30 |
sídlo CAMIC Praha



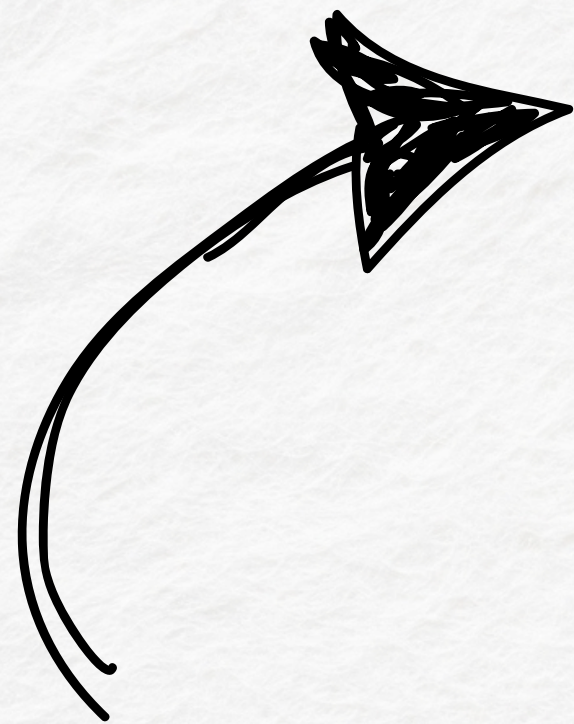
CHIARA ALZATI

- VÍTEŽKA EVROPSKÉHO ŠAMPIONÁTU V PUBLIC SPEAKINGU 2020
- AUTORKA 7 KNIH O EFEKTIVNÍ KOMUNIKACI
- KOUČKA MANAŽERŮ V ITÁLII A EVROPĚ
- AUTORKA METODY PARLA CHIARO/MLUVIT JASNĚ®

“KOMUNIKACE NENÍ TALENT. JE TO DOVEDNOST. A KAŽDOU DOVEDNOST SE LZE NAUČIT”



CÍLE



Podpořit vrcholové manažery, aby dokázali komunikovat jasně, přesvědčivě a autenticky v situacích s vysokou viditelností, ať už jde o projevy, panelové diskuse, firemní setkání, rozhovory nebo komunikaci s top týmem.

Dalším cílem je zlepšit prezentace, umět srozumitelně vyprávět a reagovat na různé situace, aniž by se ztratila autenticita a hodnoty značky, kterou executives zastupují.

To vše prostřednictvím metody Parla Chiaro®: jednoduchého a uceleného přístupu, který propojuje různé techniky osobního rozvoje, kdy je každý výstup efektivně připravený a zanechá ten správný dojem.

Masterclass s Chiarou Alzati



KLÍČOVÁ TÉMATA



- Umět připravit projevy, porady, prezentace a zprávy jasně a srozumitelně
- Překonat sebeomezující přesvědčení spojená s vystupováním na veřejnosti
- Posílit sebedůvěru a jistotu ve vystupování
- Naučit se rozlišovat mezi pouhým mluvením a skutečnou komunikací

Masterclass s Chiarou Alzati

PROGRAM

- Warm Up & Check-in – vědomá a autentická komunikace
- Jak vlastním projevem prezentovat brand
- Komunikace s top týmem v klíčových okamžicích
- Veřejné vystupování ve strategických situacích
- Rozhovory, média a “live” komunikace
- Shrnutí a závěr



Masterclass s Chiarou Alzati



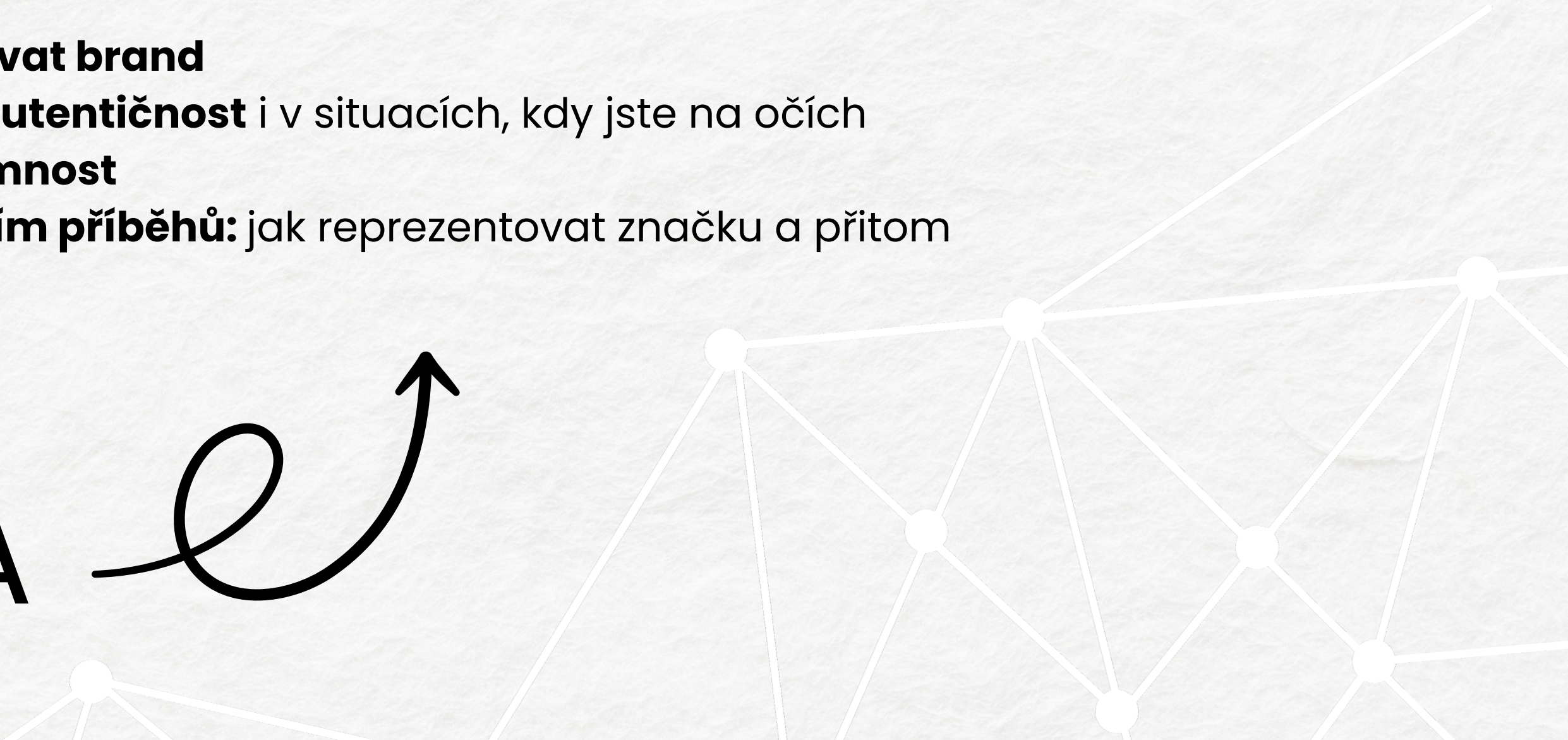
1. Warm Up & Check-in – vědomá a autentická komunikace

- Jaký účinek chci mít, když mluvím?
- Jak mě dnes vnímají moji klíčový posluchači
- Mluvit jako lídr vs. **komunikovat jako lídr**
- Úvod do pojmu „**komunikační záměr**“ podle metody **Parla Chiaro®**
- **Řízená reflexe:** “Jak poznám, že moje komunikace funguje”?

2. Jak vlastním projevem prezentovat brand

- Jak si udržet **důvěryhodnost a autentičnost** i v situacích, kdy jste na očích
- Hlas lídra: **rytmus, záměr, přítomnost**
- **Osobní branding prostřednictvím příběhů:** jak reprezentovat značku a přitom zůstat sám sebou

STRUKTURA



3. Komunikace s top týmem v klíčových okamžicích

- Techniky pitching: jak během pár vteřin jasně vyjádřit hodnotu a ukázat přínos
- Od pouhého sdělení k zapojení: **jak vytvářet emoční i hodnotové propojení**
- **Jak mluvit účinně v krizích, při změnách a vnitřních výzvách**
- Jak vést firemní setkání (townhall) tak, **aby zanechalo dojem**

Cvičení:

Simulace zahájení porady/townhallu, které sjednotí, inspiruje a povede.

Zpětná vazba: jazyk, emoční dopad, jasnost a přítomnost



STRUKTURA



4. Veřejné vystupování ve strategických situacích

- 3 fáze metody Parlare Chiaro®:
Strategie – Příprava – Trénink
- Trojúhelník účinku: **obsah – hlas – řeč těla**
- Jazyk emocí: jak oslovit a přitom neztratit autoritu

Cvičení: "3 minuti s dopadem"

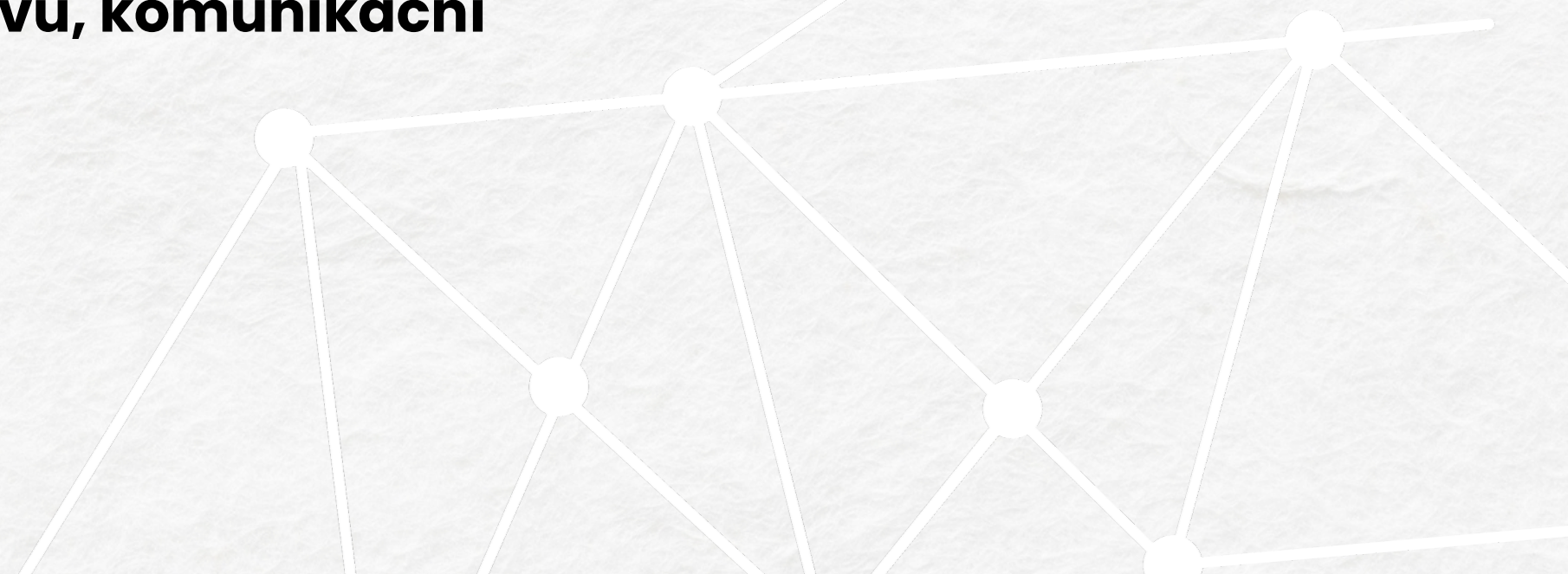
cílený trénink, jak komunikovat jasně, přítomně a s autoritou v krátkém čase

💡 Podle metody Parlare Chiaro®:

- **Úvod, který zaujme:** okamžitě k jádru sdělení.
- **Hlavní část projevu:** jasně, svižně a s příběhem.
- **Zapamatovatelný závěr:** zanech dojem, ne jen pozdrav

Cílem je posílit **prezentační vystupování, strukturu projevu, komunikační záměr a autentičnost**, a to díky cílené zpětné vazbě.

STRUKTURA



5. Rozhovory, média a live komunikace

- Jak reagovat **s klidem a jistotou** i na nepříjemné otázky
- Jak předat klíčové sdělení **jasně a zapamatovatelně**
- Trénink s realistickými podněty: „otázky na tělo“

6. Shrnutí a závěr

- Tři konkrétní kroky, které lze hned uvést do praxe
- Dobrovolné sdílení zkušeností ve skupině
- Předání pracovního plátna metody Parla Chiaro® : vizuální a praktický nástroj pro přípravu jakéhokoli projevu

✓ Metoda

Metodo Parlare Chiaro® propojuje **komunikační techniky s osobním rozvojem**.

Nestačí vědět, co říct, ale **je potřeba i přítomnost, vize a jasný záměr**.

✓ Očekávaný výsledek

Komunikace, která je **jasnější, přesvědčivější a inspirativnější**, prostě dokáže posílit osobní i firemní vliv

STRUKTURA



Masterclass s Chiarou Alzati

PŘIHLÁŠENÍ & INFO

EMAIL: jan.sestak@camic.cz

CENA: 2.000 Kč (+DPH)

POČET ÚČASTNÍKŮ: 20 OSOB

WORKSHOP PROBĚHNE V ANGLIČTINĚ

