

PARLA CHIARO – EXECUTIVES

GUIDA CON AUTOREVOLEZZA

Comunicazione ad alta esposizione per Executives

Masterclass con Chiara Alzati

14 ottobre 2025 | 16:30-19:30 |

sede CAMIC Praga

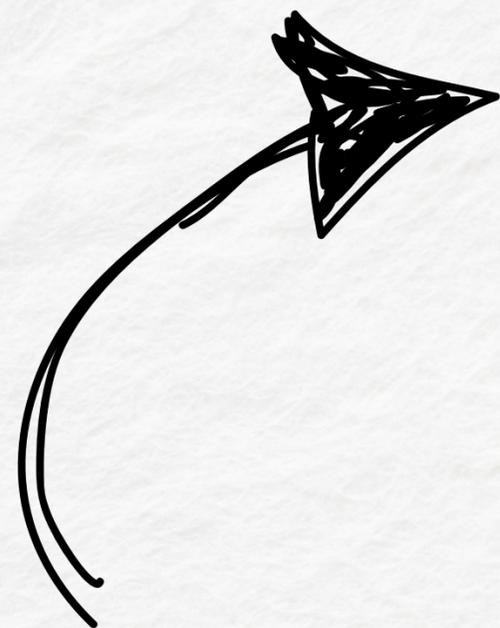


CHIARA ALZATI

- VINCITRICE DEL CAMPIONATO EUROPEO DI PUBLIC SPEAKING 2020
- AUTRICE DI 7 LIBRI SULLA COMUNICAZIONE EFFICACE
- FORMATRICE DI MANAGER IN ITALIA E EUROPA
- IDEATRICE DEL METODO PARLARE CHIARO®

“COMUNICARE NON È UN TALENTO. È UNA COMPETENZA. E OGNI COMPETENZA SI PUÒ IMPARARE.”



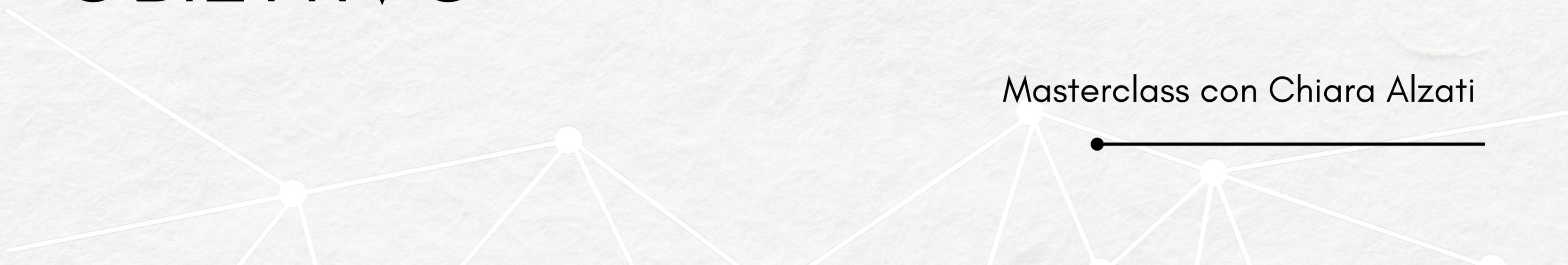


Allenare gli Executives a comunicare con chiarezza, impatto e autenticità nei contesti a visibilità strategica (speech, panel, townhall, interviste, comunicazione con prime linee).

Potenziare presenza scenica, autorevolezza narrativa e adattabilità comunicativa, mantenendo coerenza con l'identità e i valori del brand, attraverso l'applicazione del Metodo Parlare Chiaro®: un approccio semplice, completo e replicabile che integra tecnica, intenzione e lavoro personale per preparare ogni intervento in modo efficace e memorabile.

OBIETTIVO

Masterclass con Chiara Alzati



FOCUS TRASVERSALI



- Preparare discorsi, riunioni, pitch e messaggi con chiarezza e impatto
- Superare convinzioni autosabotanti legate al parlare in pubblico
- Rinforzare autostima e presenza comunicativa
- Distinguere tra parlare e comunicare davvero

Masterclass con Chiara Alzati

A decorative network diagram at the bottom of the slide, consisting of several white circular nodes connected by thin white lines. The nodes are arranged in a roughly horizontal line, with some branching out to other nodes below them. A horizontal line with a small black dot at its left end is positioned above the rightmost node.

PROGRAMMA

- Warm Up & Check-in - Intenzionalità e presenza comunicativa
- Rappresentare il brand con la propria voce
- Comunicare con le prime linee e nei momenti chiave
- Parlare in pubblico in contesti strategici
- Interviste, media e comunicazione a caldo
- Takeaways & chiusura



Masterclass con Chiara Alzati



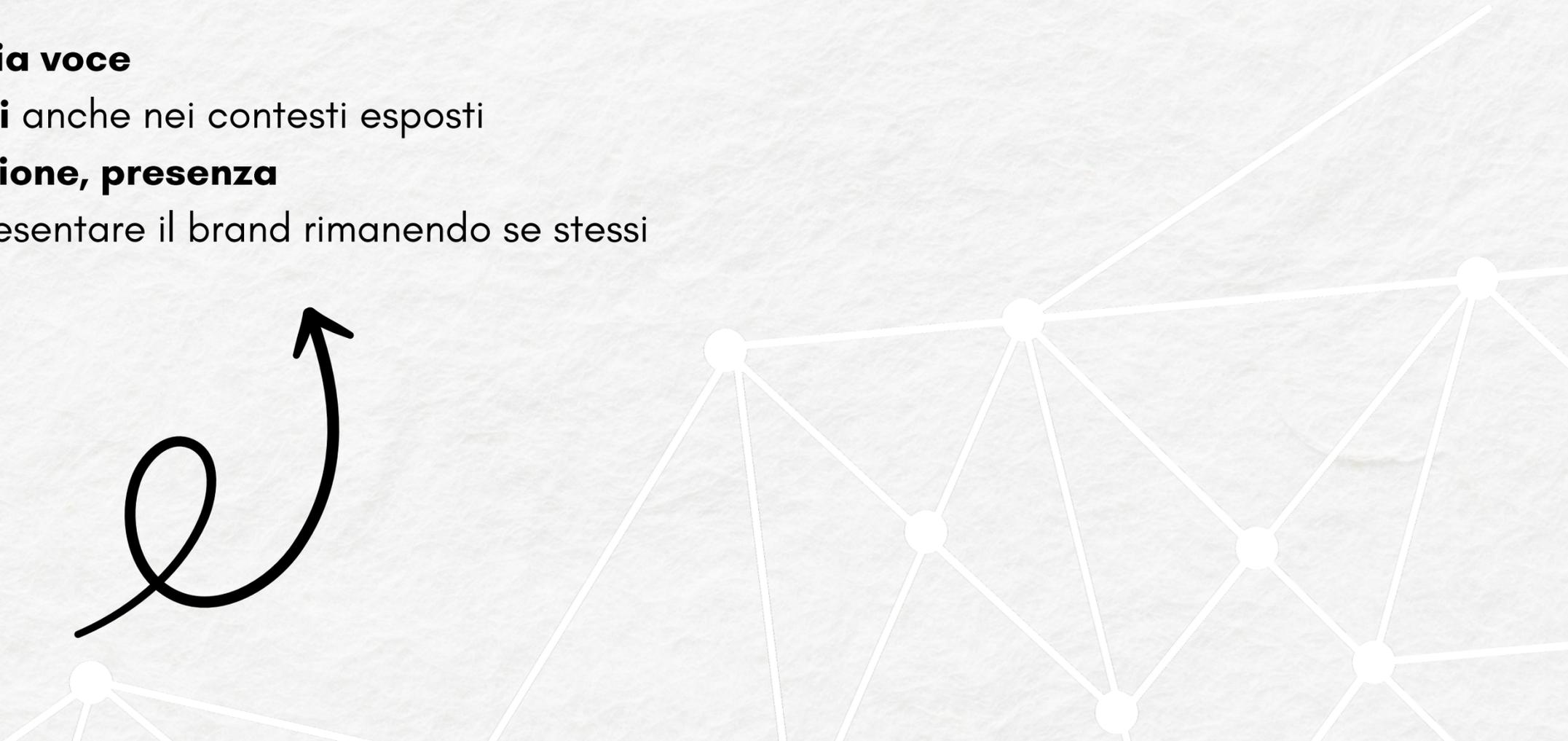
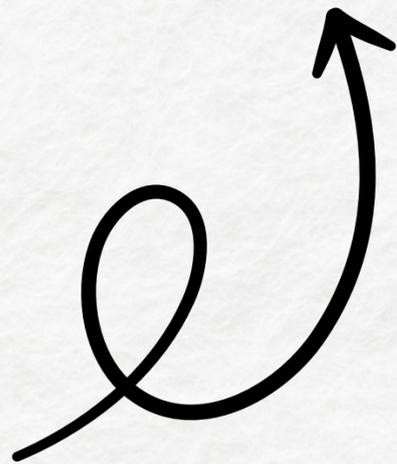
1. Warm up & Check-in - Intenzionalità e presenza comunicativa

- Che effetto voglio generare quando comunico?
- Come vengo percepito oggi dai miei interlocutori chiave?
- Parlare da leader vs. **comunicare come leader**
- Introduzione al concetto di **intenzione comunicativa** secondo il **Metodo Parlare Chiaro®**
- **Riflessione guidata:** "Quando sono davvero efficace, cosa accade?"

2. Rappresentare il brand con la propria voce

- Essere **credibili, coerenti e autentici** anche nei contesti esposti
- La voce dell'Executives: **ritmo, intenzione, presenza**
- **Personal branding narrativo:** rappresentare il brand rimanendo se stessi

STRUTTURA



3. Comunicare con le prime linee e nei momenti chiave

- Tecniche del pitch relazionale: comunicare valore in pochi secondi
- Dal dire al coinvolgere: creare **allineamento emotivo e valoriale**
- Parlare con efficacia in **crisi, transizioni, sfide interne**
- Come rendere una **townhall memorabile**

Esercizio:

Simula un'apertura di riunione/townhall che allinei, ispiri e guidi.

Feedback su: linguaggio, impatto emotivo, chiarezza e presenza



STRUTTURA



4. Parlare in pubblico in contesti strategici

- Le 3 fasi del Metodo Parlare Chiaro®:

Strategia - Preparazione - Allenamento

- Il triangolo d'impatto: **Contenuto - Voce - Linguaggio del corpo**
- Il linguaggio delle emozioni: toccare senza perdere autorevolezza

Esercizio: "3 minuti di impatto"

Un training mirato per allenare gli Executive a comunicare con **chiarezza, presenza e autorevolezza** in tempi brevi.

💡 Seguendo le 3 fasi del Metodo Parlare Chiaro®:

- **Apertura che cattura:** entra subito nel cuore del messaggio.
- **Corpo centrale:** chiarezza, ritmo, storytelling.
- **Chiusura memorabile:** lascia un segno, non un saluto.

Obiettivo: potenziare **presenza scenica, struttura, intenzione e autenticità**, con feedback mirato.

STRUTTURA



5. Interviste, media e comunicazione a caldo

- Rispondere con **lucidità e padronanza** a domande scomode
- Dare messaggi chiave in modo **chiaro e memorabile**
- Allenamento con prompt realistici: "Domande a bruciapelo"

6. Takeaways & chiusura

- Sintesi delle 3 azioni concrete da applicare da subito
- Condivisione volontaria in plenaria
- Consegna del Canvas del Metodo Parlare Chiaro®:
uno strumento visuale e operativo per preparare qualsiasi tipo di discorso

✓ Metodo

Il **Metodo Parlare Chiaro®** integra **tecnica comunicativa e lavoro su di sé**.

Non basta sapere cosa dire: servono **presenza, visione e intenzionalità**.

✓ Risultato atteso

Una comunicazione più **chiaro, autorevole e ispirante**, capace di amplificare l'impatto personale e aziendale.

STRUTTURA



Masterclass con Chiara Alzati

ISCRIZIONI & INFO

EMAIL: jan.sestak@camic.cz

PREZZO: 2.000 CZK (+IVA)

NUMERO PARTECIPANTI: 20 PERSONE

WORKSHOP IN INGLESE

